

## 原型項目 **Prototype** 六分鐘項目簡介演說 / 短片建議內容

項目簡介的目的旨在讓評審了解原型項目，輔助他們以下準則進行評分，包括：社會及市場分析 **Social Issue & Market Analysis**、市場定位及機遇 **Value Proposition**、營運模式 **Business Model**、社會效益 **Social Impact**、創新性及獨特性 **Innovativeness & Uniqueness** 及遊說及市場營銷能力 **Pitching & Marketing Skill**。

隊伍須於評審階段，以簡報 (PowerPoint) 或短片輔助進行六分鐘現場演說，向評審委員簡介項目。大會將會為各隊伍進行現場攝錄，隊伍可選擇呈交該六分鐘現場演說錄影，或另行製作簡介短片，用作申請資助。

六分鐘項目簡介演說 / 短片建議內容如下：

### **一、社會及市場分析 Social Issue & Market Analysis**

1. 闡述對受惠群體及社會問題的理解，並解釋項目如何針對其需要
2. 概述相關市場調查，例如：強弱機危 (SPOT) 分析、競爭對手分析、神秘顧客、市場地貌調查、專家訪談等

### **二、市場定位及機遇 Value Proposition**

1. 清晰表達服務/產品的市場定位，並解釋如何吸引及打動目標顧客族群

### **三、營運模式 Business Model**

1. 解釋可行、詳盡及可持續推行的方案
2. 提供合理並可切實執行財政預算
3. 分析風險及提供應對方案
4. 說明團隊與行業及/或受惠群體相關的經驗

### **四、社會效益 Social Impact**

1. 解釋項目如何應對香港的貧窮或/及社會孤立問題
2. 提供社會效益量度 **Social Impact Measurement (SIM)**，及以柯氏評估四層模型 (Donald Kirkpatrick Model) 量度：
  - 第一層：滿意度 **Satisfaction**
  - 第二層：知識增長 **Knowledge Acquisition**
  - 第三層：行為改變 **Behavioural Change**
  - 第四層：社會投資回報 **Social Return on Investment (SROI)**
2. 回應項目如何善用社會資本擴大社會效益

### **五、創新性及獨特性 Innovativeness and Uniqueness**

1. 說明項目的獨特及創新性，例如：產品或服務、平台建立、政策（被忽視社會問題）、生產流程、營運模式、宣傳或市場推廣

### **六、遊說及市場營銷能力 Pitching & Marketing Skill**

1. 闡述項目的市場營銷策略
2. 提供社交媒體或相關媒體報道（如適用）

歡迎參考豐盛社企學會出版刊物，重溫豐盛社創知識體系：<https://fses.hk/publication>